

ENNEAGRAMME 2



StimulCAP

L'objet de ce module est de découvrir les 3 sous-types/les instincts liés à chacune des bases, soit 27 profils, le tout dans la tradition orale.

PROGRAMME

Objectifs pédagogiques

- Acquérir des repères sur sa propre personnalité et celle des autres
- Évaluer son potentiel et ses zones d'attention
- Utiliser le modèle pour améliorer son relationnel professionnel et personnel
- Définir son sous-type

Moyens pédagogiques

- Support pédagogique numérique complet remis sous format pdf, livres
- Feutres, crayons de couleur
- Exercices pratiques interactifs pour affiner sa base
- Tests scientifiques
- Poster, vidéos

Techniques spécifiques

- Vers la découverte de son sous-type principal (inconscient) lié à sa base
- Vers la découverte de son sous-type secondaire investi consciemment dans une de ses flèches
- Vers la découverte de son sous-type nié dans une de ses flèches
- Les thématiques clés par sous-type
- Comment repérer ses inconforts liés à son sous-type

Compétences à acquérir

- Connaître la dynamique des sous-types associés à chaque base
- Identifier les sources de stress les plus probables pour chacun des 27 profils
- Apprendre à mettre en perspective le langage verbal et le langage non verbal

ENNEAGRAMME 2



StimulCAP

PROGRAMME JOURNALIER

Jour 1

- Présentation des sous-types par le biais d'exercices pratiques
- Présentation des 27 profils avec la tradition orale
- Test scientifique : présentation test et remise document et livre à chaque participant

Jour 2

- Les 27 profils sont explorés en profondeur
- Exercices pour découvrir le sous-type lié à sa base, celui qui est secondaire (et lié à un de ses pôles) et le troisième qui est nié (et lié à un de ses pôles)
- Chemin d'évolution

CONTACT : delphine.decourville@stimulcap.com ou +33 6 63 26 63 13

Adresse administrative : 206, Chemin des Chartreux, 74200 Armoy

*Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84740354374 auprès du préfet de région
Auvergne-Rhône-Alpes - Siret N°841 528 995 00019*

Fiche pgm V1 03-25